

Comunicat de presă

Construcția fabricii sunliquid® a companiei Clariant din Podari progresează

- **Lucrările de construcție avansează, respectând totodată măsurile de prevenire a pandemiei Covid-19**
- **Finalizarea construcției fabricii este preconizată pentru 2021**

Clariant, companie inovatoare și sustenabilă axată pe produse chimice de specialitate, progresează în construcția noii sale fabrici de bioetanol celulozic din Podari, județul Dolj. În ciuda situației încă dificilă, provocată de pandemia de COVID-19, lucrările la șantier continuă, în timp ce numeroase măsuri de precauție au fost aplicate.

„Construcția fabricii sunliquid® de producție la scară comercială a etanolului celulozic avansează conform planificării. În timp ce continuăm să facem acest lucru, respectăm pe deplin normele de prevenire a COVID-19 și regulile stabilite de către autorități. Prioritatea noastră o reprezintă sănătatea și siguranța, atât a angajaților și a subcontractorilor de pe șantier, cât și a comunității în care ne desfășurăm activitatea,” a subliniat Dragoș Gavriluță, directorul de proiect pentru fabrica din România a Clariant.

Compania Clariant depune toate eforturile pentru a înainta cu etapele de construcție a fabricii, pentru a putea contribui la redresarea economică post-criză și la sprijinirea comunității locale, prin crearea de locuri de muncă „verzi” în zona predominant rurală din Podari. Aproximativ 100 de locuri de muncă directe vor fi create doar în cadrul fabricii. În plus, pot fi create aproximativ 300 de locuri de muncă în activitățile conexe, precum colectarea, depozitarea și transportul paielor.

Toate etapele de pregătire a șantierului au fost finalizate, iar acum aproximativ 300 de muncitori lucrează la faza de completare a fundațiilor pentru diverse clădiri și spații operaționale, precum și la ridicarea structurilor metalice.

Odată ce fabrica va fi operațională, va prelucra aprox. 250.000 tone de paie și va produce 50.000 tone de etanol celulozic. Etanolul celulozic sunliquid® este un biocombustibil avansat, cu adevărat sustenabil și neutru din punct de vedere al dioxidului de carbon, care poate fi utilizat cu ușurință în infrastructura auto actuală.

Clariant investește peste 100 de milioane de Euro în prima sa fabrică de acest tip. Proiectul primește o finanțare de peste 40 de milioane de Euro din partea Uniunii Europene.

Fabrica sunliquid® se construiește pe un teren cu o suprafață de 98.000 de metri pătrați și va respecta cele mai înalte standarde, o atenție semnificativă fiind acordată confortului și stilului de viață al comunității locale. Constructorul este o companie românească, iar lucrările sunt realizate cu ajutorul unei echipe formată din 800 de muncitori în faza de vârf.



DESCRIERE FOTOGRAFIE: IMAGINEA CURENTĂ A ȘANTIERULUI UNDE SE CONSTRUIEȘTE FABRICA CLARIANT SUNLIQUID, PODARI, ROMÂNIA (CREDIT FOTO: CLARIANT)

CONTACT PRESĂ, DIN PARTEA CLARIANT:

PETRUȚA PETCU

BDR Associates, Hill+Knowlton Strategies Partner

Phone: +40 722 996 307

E-mail: petruta.petcu@bdr.ro

Proiectul este finanțat de cel de-al Șaptelea Program Cadru al Uniunii Europene pentru cercetare, dezvoltare tehnologică și demonstrații prin Acordul de finanțare nr. 322386 (FP7 SUNLIQUID®) și de Bio-Based Industries Joint Undertaking, în cadrul programului de cercetare și inovare al Uniunii Europene "Orizont 2020", prin Acordul de finanțare nr. 709606 (BBI LIGNOFLAG).



Urmărește-ne pe [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#).

www.clariant.com

Clariant este o companie inovatoare axată pe produse chimice de specialitate, având sediul în Muttenz, lângă Basel/Elveția. La data de 19 decembrie 2019, compania avea un număr total de 17.223 de angajați. În anul fiscal 2019, Clariant a înregistrat vânzări de 4.399 miliarde de franci elvețieni din afacerile în derulare. Compania activează în trei domenii de business: Produse Chimice de Îngrijire, Cataliză, și Resurse Naturale. Strategia organizației Clariant se bazează pe cinci piloni: accentul pe inovație prin cercetare și dezvoltare, valoare adăugată și sustenabilitate, re poziționarea portofoliului, accelerarea creșterii și creșterea profitabilității.